|  |
| --- |
| **프로젝트 기획서** |

|  |  |
| --- | --- |
| **과제명 :** |  |

**브레인 스토밍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **팀명** | 백곰과 아이둘 | | |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 홍길동  ▪팀원 : 김유신, 이순신, 마당쇠, 나대범 | | |
| **프로젝트 방향성** | ▪ | | |
| **주제** | | **제안자** | **제안 이유** |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |

**아이디어 기획서**

|  |  |
| --- | --- |
| **팀명** |  |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 홍길동 (프로젝트 총괄, 일정계획, 하드웨어 제작)  ▪팀원 : |
| **아이디어 주제** | ~ 기반 ~ 서비스 |
| **챌린지포인트** |  |
| **제안 배경 및**  **필요성** | ▪ 시장현황 및 필요성 |
| **유사 제품 현황**  **및 비교** | ▪ 기존 서비스 및 유사 제품 분석 및 비교  ▪ 차별성 기입 |
| **제안 내용** | ▪ 개발 목표  ▪ 개발 내용 |
| **수행 방법** | ▪데이터 확보방안  ▪추진 전략( 일정, 수행 방법 등 ) |
| **기대효과 *및* 활용방안** | *▪* |

**(1) 제안 배경 - 외부 환경 분석 (PEST / STEEP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **정책적 배경** | ▪ |
| **경제적 배경** | ▪ |
| **사회적 배경** | ▪ |
| **트렌드 배경** | ▪ |
| **기술적 배경** | ▪ |
| **제도적 배경** | ▪ |

**(2) 제안 배경 - 내부 환경 분석 (3C)**

|  |  |
| --- | --- |
| **제안자 능력** | ▪ |
| **경쟁제품/기술/특허 분석** | ▪ |
| **고객 분석** | ▪ |

**(3) 필요성**

|  |  |
| --- | --- |
| **필요성** | ▪ |
| **차별성** | ▪ |
| **현재까지**  **준비사항** | ▪ |
| **기대효과** | ▪ |
| **활용방안** | ▪ |

**(4) 개발 내용**

|  |  |
| --- | --- |
| **개발 목표** | ▪ |
| **개발 내용** | ▪ |

**(5) 달성 목표 및 달성 전략**

|  |  |
| --- | --- |
| **달성 목표** | ▪ |
| **달성 전략** | ▪ |

**(6) 개발 일정**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **추진내용** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **프로젝트 계획 및 보고** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **기존 제품 정밀 분석** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 설계** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 자재 수집** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 제작** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 완성 및 시연** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**(7) 참여 인원**

|  |  |
| --- | --- |
| **이름** | **역할 및 능력** |
|  | ▪ |
|  | ▪ |
|  | ▪ |

**(8) 시장 분석**

|  |  |
| --- | --- |
| **국내시장 규모 및 현황** | ▪ |

**(9) SWOT 분석**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ▪ | **S** | **W** | ▪ |
| ▪ | **O** | **T** | ▪ |

**(10) STP 전략**

|  |  |
| --- | --- |
| **고객 분류** | ▪ |
| **목표 고객** | ▪ |
| **시장에서 제품의 위치** | ▪ |

**(11) 4P 전략**

|  |  |
| --- | --- |
| **제품** | ▪ |
| **가격** | ▪ |
| **판매 방법** | ▪ |
| **홍보 방법** | ▪ |